

Fünf wichtige Tipps zum Schreiben von Blog-Beiträgen

Nicht selten scheut man vor dem Schreiben von eigenen Beiträgen für den Blog zurück. Dabei ist das Schreiben von guten Beiträgen gar nicht so schwer. Mit der richtigen Herangehensweise entstehen sowohl informative als auch gut strukturierte und verständliche Texte, die dem Leser einen wirklichen Mehrwert an Information bieten.

1. Den Leser begeistern und durch das Thema führen.

Im ersten Schritt stellt sich die Frage nach dem geeigneten Beitragsthema. Dieses sollte inhaltlich zum Unternehmen passen und die relevante Zielgruppe ansprechen. Thementypische Schlagworte sind für einen gelungenen Beitrag ebenso wichtig wie eine übersichtliche Gliederung der Schwerpunkte und Illustrationen, die den Text auflockern und Zusammenhänge verdeutlichen.

2. Eine informative Beitragsstruktur

Die Strukturierung eines Textes ist die erfolgreiche Basis für einen guten Blogbeitrag. Die Überschrift sollte das Thema kurz und prägnant formulieren, Zwischenüberschriften als Bereiche für Themenschwerpunkte gliedern den Text und animieren zum Weiterlesen. Zusätzlichen Mehrwert für den Leser bieten erklärende Bilder mit Bildunterschriften und Videos. Interne Links innerhalb der Webpräsenz des Unternehmens können Details vertiefen, externe Links zu anderen Seiten ermöglichen zusätzliche Informationen. Die Länge eines Beitrages richtet sich am Thema und der Zielgruppe aus, als ungefähren Richtwert sollten mindestens 500 bis 1000 Wörter angestrebt werden.

3. Die Phasen des Schreibens

Stures, erzwungenes Abarbeiten ist beim Schreiben von Beiträgen eher kontraproduktiv. Das 3-Phasen-System mit eingeplanten Pausen hat sich hingegen in der Praxis hervorragend bewährt.

Phase 1: Beitragsgerüst bauen

Zuerst gilt es, ein Gerüst für den Beitrag zu entwerfen. Das Thema des Beitrags muss in der Hauptüberschrift (H1) verankert werden. Außerdem sollten Themenschwerpunkte erarbeitet werden, die mit passenden Zwischenüberschriften (H2) gegliedert und in die gewünschte Reihenfolge gebracht werden. Steht das Gerüst, sollte eine gedankliche Ruhephase eingelegt werden.

Phase 2: Text flüssig schreiben

Ausgerüstet mit einem solchen Textgerüst fällt es auch Laien viel leichter, ansprechende Texte zu schreiben. Dabei ist es hilfreich, einfach so zu schreiben, wie einem der Schnabel gewachsen ist und das Schreiben laufen zu lassen. Bleibt man in diesem Flow, können auch alle Ideen zum Thema in den Text einfließen. Achten Sie nicht peinlich genau auf Rechtschreibung, Wortwiederholungen und dergleichen. Das stört den Schreibfluss und etwaige Fehler kann später noch bearbeitet werden. Nach dem Schreiben dieses Rohtextes sollte man ihn erst einmal wieder einige Zeit, gern auch über Nacht, ruhen lassen.

Phase 3: Korrekturlesen und optimieren

Nach dieser Pause geht es an den dritte Arbeitsschritt, in dem man Korrektur liest, Wiederholungen ausmerzt und die Texte grammatikalisch und inhaltlich ausformuliert. Hier bietet sich die Möglichkeit, noch einmal etwas nachzuschlagen oder ggf. auch eine andere Person Korrekturlesen zu lassen.

4. Häufige Fehler vermeiden

Natürlich ist es erforderlich und legitim, das Thema zu recherchieren und Quellen zur Information zu nutzen. Schnödes Abschreiben ist dabei allerdings nicht hilfreich. Die gefundenen Informationen sollten umformuliert und mit einer eigenen Sichtweise in den Text integriert werden. Und auch hier spielt die Zielgruppe wieder eine große Rolle. Eine Dissertation voller Fachchinesisch ist selten zielführend, gut lesbare und verständliche Texte animieren viel eher zum Lesen eines Beitrages.

5. Professionelle Unterstützung suchen

Damit ein Beitrag im Internet von Google gut bewertet und weit oben gerankt wird, ist informativer und gut gegliederter Inhalt ein wichtiger erster Schritt. Weitere Kriterien wie die Verwendung themenrelevanter Keywords und die Suchmaschinenoptimierung z.B. der verwendeten Bilder, Texte und Links spielen dabei aber die entscheidende Rolle.

Dabei möchten wir Sie als Medienagentur gern unterstützen. Die schneider.media generiert im Rahmen des Content Marketing suchmaschinenoptimierte Beiträge u.a. für Arztpraxen, Physiotherapien, mittelständige Unternehmen und Webshops im Bereich Kosmetik und Wellness.

Wir unterstützen Sie gern dabei, einen informativen Blog aufzubauen, Beiträge zu schreiben und diese für Suchmaschinen zu optimieren. Dafür bieten wir mit unserem **Workshop „Beiträge schreiben ist nicht schwer“** und unserem **Tool „SEO für Beiträge“** auch zwei sehr erfolgreiche Werkzeuge an.



Schneider Media GmbH

Webdesign, SEO & Content Marketing

Email: info@schneider.media

Telefon: 034603 134971

Homepage: schneider.media